

Summertime

the Train of Energy

progetto

MUSIC RAISER

22.10 - 05.12.2012



RASSEGNA STAMPA

Anche i Summertime Choir entrano in Music Raiser: 45 giorni per finanziare il primo album di inediti "Change"

Stato scelto fra i primi progetti da proporre in Music Raiser, il primo e unico sito di crowdfunding interamente dedicato alla musica creato in Italia



(Comunicato stampa)

Nasce in Italia la prima piattaforma di crowdfunding interamente dedicata alla musica, e c'è anche un pezzo di Padova in questo nuovo progetto. Da lunedì è online **Music Raiser**, iniziativa ideata da Giovanni Gulino, cantante e autore di Marta Sui Tubi, e Tania Varuni, producer e fondatrice di Secret Concerts, che hanno scelto il **Summertime Choir** fra i primi progetti da proporre con l'incisione di *Change*, il primo album di inediti da parte del coro padovano.

Change, con un repertorio originale scritto da Walter Ferrulli, direttore artistico dei Summertime, dovrebbe vedere la luce nella primavera del 2013, ma per ora l'obiettivo è arrivare al grande concerto di beneficenza dell'8 dicembre al PalaFabris (prevendite già aperte, circuito Vivaticket) con pronto un Ep di otto brani. Ci sono 45 giorni di tempo per finanziare l'incisione di *Change* sulla [pagina di Music Raiser dedicata ai Summertime](#). La piattaforma prevede che i finanziatori ricevano in cambio una ricompensa, e i Summertime per ogni tipo di contributo propongono ai loro fan diversi ringraziamenti: il cd *Change*, naturalmente, poi gadget e biglietti per i concerti del tour 2012/2013, addirittura un concerto privato.

I Summertime, tuttavia, non cercano consenso a scatola chiusa: hanno inciso in queste settimane il primo singolo *Music is takin' over*, disponibile su iTunes dall'8 novembre, che dimostra il cambiamento, "change" appunto, del loro stile. E hanno girato un [video](#), con la regia di Andrea Vania, per promuoverlo. Nati nel 1991, il background dei Summertime poggia le proprie basi sul gospel contemporaneo americano, il soul e il funky, che li hanno portati a esibirsi in tutta Italia anche con artisti internazionali come Michael Bolton, Noa, Laura Pausini e altri. Ora la ricerca musicale li sta portando verso un percorso più rock, rimanendo fedeli comunque alla struttura di un coro ormai ben consolidato con 35 cantanti e 6 musicisti. Info: www.summertimechoir.com

FOTO GALLERY E ALLEGATI



Giovedì
25 ottobre 2012

PADOVANEWS
IL QUOTIDIANO DI PADOVA ONLINE

<http://stat.padovanews.it/notizie-di-padova-e-provincia/arte-e-cultura/191171-anche-i-summertime-choir-entrano-in-music-raiser.html>

Anche i Summertime Choir entrano in Music Raiser

45 giorni per finanziare il primo album di inediti "Change"

GIOVEDÌ 25 OTTOBRE 2012 08:38 REDAZIONE WEB



Il coro Summertime di Padova

Nasce in Italia la prima piattaforma di crowdfunding interamente dedicata alla musica, e c'è anche un pezzo di Padova in questo nuovo progetto. Da lunedì è online Music Raiser (www.musicraiser.com), iniziativa ideata da Giovanni Gulino, cantante e autore di Marta Sui Tubi, e Tania Varuni, producer e fondatrice di Secret Concerts, che hanno scelto il Summertime Choir fra i primi progetti da

proporre con l'incisione di Change, il primo album di inediti da parte del coro padovano.

Change, con un repertorio originale scritto da Walter Ferrulli, direttore artistico dei Summertime, dovrebbe vedere la luce nella primavera del 2013, ma per ora l'obiettivo è arrivare al grande concerto di beneficenza dell'8 dicembre al PalaFabris (prevendite già aperte, circuito Vivaticket) con pronto un Ep di otto brani. Ci sono 45 giorni di tempo per finanziare l'incisione di Change sulla pagina di Music Raiser dedicata ai Summertime. La piattaforma prevede che i finanziatori ricevano in cambio una ricompensa, e i Summertime per ogni tipo di contributo propongono ai loro fan diversi ringraziamenti: il cd Change, naturalmente, poi gadget e biglietti per i concerti del tour 2012/2013, addirittura un concerto privato.

I Summertime, tuttavia, non cercano consenso a scatola chiusa: hanno inciso in queste settimane il primo singolo Music is takin' over, disponibile su iTunes dall'8 novembre, che dimostra il cambiamento, "change" appunto, del loro stile. E hanno girato un video, con la regia di Andrea Vania, per promuoverlo. Nati nel 1991, il background dei Summertime poggia le proprie basi sul gospel contemporaneo

americano, il soul e il funky, che li hanno portati a esibirsi in tutta Italia anche con artisti internazionali come Michael Bolton, Noa, Laura Pausini e altri. Ora la ricerca musicale li sta portando verso un percorso più rock, rimanendo fedeli comunque alla struttura di un coro ormai ben consolidato con 35 cantanti e 6 musicisti.

Lunedì
5 novembre 2012



<http://www.diweb.it/index.php/cultura-venti/spettacoli/5850-anche-i-summertime-nel-progetto-music-raiser>
(archivio)

Anche i Summertime nel progetto Music Raiser

←←← torna indietro

Nasce in Italia la prima piattaforma di crowdfunding interamente dedicata alla musica, e c'è anche un pezzo di Padova in questo nuovo progetto. E' online Music Raiser (www.musicraiser.com), iniziativa ideata da **Giovanni Gulino**, cantante e autore di Marta Sui Tubi, e **Tania Varuni**, producer e fondatrice di Secret Concerts, che hanno scelto il **Summertime Choir** fra i primi progetti da proporre con l'incisione di **Change**, il primo album di inediti da parte del coro padovano.



Change, con un repertorio originale scritto da **Walter Ferrulli**, direttore artistico dei **Summertime**, dovrebbe vedere la luce nella primavera del 2013, ma per ora l'obiettivo è arrivare al grande concerto di beneficenza dell'**8 dicembre** al *PalaFabris* (prevendite già aperte, circuito Vivaticket) con pronto un Ep di otto brani. C'è ancora tempo per finanziare l'incisione di **Change** sulla pagina di Music Raiser dedicata ai Summertime. La piattaforma prevede che i finanziatori ricevano in cambio una ricompensa, e i Summertime per ogni tipo di contributo propongono ai loro fan diversi ringraziamenti: il cd **Change**, naturalmente, poi gadget e biglietti per i concerti del tour 2012/2013, addirittura un concerto privato.

I **Summertime**, tuttavia, non cercano consenso a scatola chiusa: hanno inciso in queste settimane il primo singolo **Music is takin' over**, disponibile su iTunes dall'8 novembre, che dimostra il cambiamento, "change" appunto, del loro stile. E hanno girato un video, con la regia di **Andrea Vania**, per promuoverlo.

Nati nel 1991, il background dei Summertime poggia le proprie basi sul gospel contemporaneo americano, il soul e il funky, che li hanno portati a esibirsi in tutta Italia anche con artisti internazionali come Michael Bolton, Noa, Laura Pausini e altri. Ora la ricerca musicale li sta portando verso un percorso più rock, rimanendo fedeli comunque alla struttura di un coro ormai ben consolidato con 35 cantanti e 6 musicisti.

Info:

www.summertimechoir.com

www.facebook.com/SummertimeChoirOfficial





Il gruppo padovano dei Katrine Hash, fra gli aderenti al Musicraiser

C'è "Musicraiser" per l'artista fai da te

Nasce in rete il sito dove i giovani raccolgono fondi per l'incisione di un album

A chi pensasse che far musica nel mondo delle Major sia impossibile, internet fornisce un'alternativa. Digitando su un motore di ricerca "Musicraiser" ci si trova davanti alla nuova frontiera del "social network" dedicato alla musica, una community in cui gli ascoltatori diventano produttori. Il concetto è semplice: il musicista si iscrive, descrive il suo progetto - ad esempio la realizzazione di un disco -, si pone un tetto di spesa e offre ai contribuenti delle ricompense, ad esempio dei cd. A questo punto gli utenti vagliano il progetto, ascoltano la musica caricata e

scelgono le ricompense, quindi decidono se aiutare l'artista facendo una donazione. Si chiama "Crowdfunding" (finanziamento della folla) il nuovo progetto nato dall'idea di Giovanni Giulino del Marta sui Tubi, e Yania Varuni, produttrice e fondatrice di Secret Concerts, che dando voce a un'esigenza condivisa hanno creato la piattaforma "www.musicraiser.com". Il progetto di crowdfunding è disponibile online da giorni e sono già decine le band che da mezzo mondo si sono iscritte, e c'è anche un po' di Padova fra loro. Ne è un esempio il Summertime

Choir che, prima del loro concerto al Palafabris fissato l'8 dicembre, vogliono realizzare l'Ep intitolato "Change". Hanno finora raccolto 903 € sui 4000 necessari, e hanno 30 giorni per arrivare all'intera cifra. Solo al 4%, invece, i Katrine Hash, compagine electro-rock padovana che si propone di produrre un nuovo disco, ma la cifra obiettivo è più bassa: 1500€ e restano 45 giorni. Decisamente più vicina alla meta la cantante pop rock Lubjan, padovana anch'essa, che per inciso si esibirà al Fishmarket di via Sarpi domani sera. Si propone la produzione di un nuovo di-

sco, per un totale di 3000 €, ma ne ha già raccolti 1170, e le restano 45 giorni. Quello di Musicraiser, comunque, è l'ennesima espressione di vitalità di un sottobosco musicale esuberante, ma castrato dalla mancata intraprendenza di coloro che vedono nella musica un business. L'atto di unire musicisti e fruitori per scopi comuni resta però, oltre che un nobile intento, la più diretta scappatoia alle taglie della moderna industria discografica, che preferisce "scoprire" chi asseconda i gusti piuttosto che chi i gusti li crea.

Riccardo Ceconi